

Persbericht - 12 februari 2013

Slanke netwerkorganisatie heeft primeur als eerste tweetalige marketingcommunicatiebureau van Nederland
Buro-Bureau is het nieuwe marcom-bureau voor Nederlands-Franstalige zaken

Buro-Bureau heeft deze maand haar deuren geopend als hét marketingcommunicatiebureau voor Nederlands-Franstalige zaken. Het kantoor is daarmee niet alleen het enige marcom-bureau van Nederland dat zich richt op Nederlands-Franse betrekkingen, maar ook het eerste volledig tweetalige marketingcommunicatiebureau van Nederland. Buro-Bureau heeft de vorm van een netwerkorganisatie en bestaat uit zes seniors in hun vakgebied, aangevuld met los-vast specialisten. Deze samenwerkingsvorm betekent weinig overheadkosten voor de klant, maar staat voor gedegen, persoonlijk en betrokken advies en diensten. Met medewerkers in Parijs, Brussel, Limoges en Amsterdam, kent Buro-Bureau de plaatselijke gewoonten en is het bereik van het kantoor op het gebied van marketing, communicatie en customer services ongekend groot.

Buro-Bureau betreedt voor haar klanten zowel adviserend als uitvoerend de Franstalige markt - groot 220 miljoen mensen - zonder taalbarrière en culturele obstakels. Het bureau levert diensten als relatiebeheer, PR, marktverkenning, productintroductions, on- en offline reclame, vertaling, schrijven, woordvoering, tolken, verkoop en distributie. Buro-Bureau doet dat in ieders eigen taal en toon en met gevoel voor en verstand van de lokale eigenaardigheden, mogelijkheden en wetgeving. Van Nederland en Luxemburg tot Frankrijk en van België tot Franssprekend Afrika en Canada. En andersom, voor Franssprekende organisaties die in de Lage Landen zaken willen doen.

Buro-Bureau wordt geleid door Christophe Rocour, geboren uit Franssprekende ouders, maar opgegroeid en universitair geschoold in Nederland, die voor TBWA als campagnemanager en klantverantwoordelijke werkte, en nadien als zelfstandig marketing programmamanager de Franssprekende klanten en dealers van Hewlett-Packard bediende. Nicole Lafrasse-Van den Assem woont al zo'n 40 jaar in Frankrijk en was onder meer export-directeur bij de Tompla-groep. Sinds 2005 zet ze haar internationale zakenkennis op zelfstandige wijze in om internationale bedrijven te helpen bij hun eerste stappen op de Franse markt en nu dus ook voor Buro-Bureau.

Martin Bedaux is Buro-Bureau's grafische vormgever. Hij produceert uitingen op print-, film- en webgebied, van complete huisstijlen en reclamecampagnes tot losse producten zoals websites, brochures en TV-commercials. Daarnaast heeft Martin zich gespecialiseerd in interactie, animatie, webdesign en (mobile) app-development. Hij beschikt daardoor over de zeldzame combinatie van grafische vaardigheden en (technische) kennis op het gebied web/mobile. Als webdeveloper heeft Chris Kleingeld veel internationale ervaring. Zo werkte hij in Londen voor klanten als Adidas, de universiteit van Oxford en Patek Philippe. Sinds 2012 is hij actief als freelancer met als meest opvallende opdracht een klus voor E.Leclerc, een van de grootste supermarktketens in Frankrijk.

Vanuit de Limousin, is Bas Goedvolk als PR-adviseur en communicatiestrateg actief voor twee grote internationale klanten en nu dus ook voor Buro-Bureau. In het verleden werkte hij als journalist voor krant, vakblad en tv. Voor het Rotterdamse reclamebureau Admix zette hij daarna een PR-divisie op met een nieuwe, geheel eigen aanpak gebaseerd op kwaliteit en vriendschap. Communicatiespecialist Laurence Blairon, tenslotte, komt uit Franssprekend België, maar woont al 20 jaar in Nederland. Eerst werkte ze voor het Frans persbureau AFP, later als hoofd communicatie

voor het Internationaal Gerechtshof. Sinds 2011 schrijft ze als freelancer wervende teksten voor Nederlandse bedrijven die de Franstalige markt betreden.

Voor veel meer informatie over Buro-Bureaus medewerkers, visie en diensten zie www.buro-bureau.com.

Buro-Bureau zet meertaligheid in marketing, customer services en communicatie in om uw zaken in het Frans te realiseren en te behartigen. Die zaken zijn bevredigend als ze een blijvend karakter hebben, als er bestendige zakenrelaties ontstaan. Ons doel reikt verder dan die ene campagne, website, tekst, of zakenreis. We willen duurzame relaties ontwikkelen. Transparantie, persoonlijk contact en verder kijken dan het eigenbelang dragen daartoe bij. Vanuit deze visie spant Buro-Bureau zich graag in voor organisaties die duurzame producten en diensten aanbieden. Voor bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen en blijvende waarde creëren. Duurzame zaken zijn immers blijvende zaken.

Einde persbericht

Noot voor redactie / niet voor publicatie

Dit persbericht en het Buro-Bureau logo zijn uw toegezonden door Buro-Bureau. Voor interviews, klantervaringen, foto's en andere vragen kunt u terecht bij Bas Goedvolk, M: 06-50938933, E: b.goedvolk@buro-bureau.com.